

Il software per la gestione esterna ed interna del sistema commerciale

Sales.Web dispone di un completo sistema di **e-Commerce B2B**, dove le vendite e gli scambi con le proprie aziende clienti saranno sempre possibili, 24 ore su 24. Grazie ad un avanzato sistema di **profilazione utenti**, i singoli clienti, agenti/capi area o collaboratori interni (anche di sedi distaccate) che si collegheranno via web tramite qualsiasi dispositivo, vedranno esclusivamente i dati aziendali di propria competenza.

I vantaggi della gestione online tramite Sales.Web sono strabilianti in termini di:

- **Automatizzazione di ordini, preventivi e promozioni;**
- **Risparmio di tempi e costi**, con contestuale riduzione dei margini di errore;
- Maggiore autonomia ed **efficienza della rete vendita;**
- **Soddisfazione del cliente.**

Sales.Web ha un'interfaccia grafica così user-friendly ed accattivante da risultare di immediato utilizzo per chiunque, dentro e fuori dall'azienda.

Aziende a cui si rivolge:

- **Aziende B2B** che hanno come propri clienti altre imprese produttori, grossisti, rivenditori;
- **Aziende B2C** che vogliono creare il loro sito di e-commerce per qualsiasi tipologia merceologica;
- Adatto sia a **PMI che a grandi aziende** con una rete vendita consistente e/o varie sedi operative sparse sul territorio.

Caratteristiche Tecniche

Funzionalità

- Catalogo accattivante e user-friendly;
- Gestione multi-listini;
- Gestione automatizzata offerte, ordini e promo;
- Visualizzazione disponibilità prodotti a magazzino e stato di avanzamento ordine - DDT;
- Sincronizza i dati con gestionale interno;
- Sistema profilazione utenti;
- Notifica interna via mail al cambio dell'ordine;
- Multilingua.

Fruibilità

- 24 h su 24;
- 7 giorni su 7;
- Ovunque nel mondo;
- Da qualsiasi dispositivo connesso ad internet.

Versatilità

- Installabile su qualsiasi sistema operativo;
- Compatibile con tutti i browser di navigazione;
- Installabile sul tuo server locale o su altro server; sicuro tramite servizio di hosting;



Migliora la gestione commerciale e la vendita online

Sincronizzazione dati

Sales.Web può funzionare in modalità stand-alone, con elaborazione gestionale autonoma, oppure in piena integrazione con uno o più software gestionali di back-office, mediante lo sviluppo di opportuni sistemi di federazione dati. L'integrazione con il gestionale Mago.net è garantita nativamente.

Catalogo

Il catalogo viene generato utilizzando le stesse categorie articoli del gestionale aziendale, con in più la possibilità di arricchire ogni articolo con: una scheda prodotto dedicata, un book di immagini e un set documentale. L'interfaccia grafica semplice ed accattivante permette a chiunque di utilizzare fin da subito l'applicativo, senza formazione.

È possibile ordinare gli articoli su catalogo (pubblico o riservato) a proprio piacimento, creare automaticamente un file PDF del catalogo prodotti e configurare l'immagine generica e la copertina dell'elaborato.

Per le descrizioni articoli c'è la possibilità di stampa in multilingua (francese, inglese, tedesco e spagnolo).

Multi-listini

In base alla propria categoria (grossista / rivenditore / risorsa interna / agente), l'utente che accede al sistema visionerà esclusivamente i listini e le proprie condizioni commerciali riservate.

Gestione offerte

Il tuo cliente (abituale o potenziale) potrà consultare on line il catalogo completo, visionare le singole schede prodotto e compilare una richiesta di offerta già circostanziata. In caso di disponibilità di un listino prezzi "pubblico", potrà addirittura compilare un preventivo in autonomia, oppure richiedere, accreditandosi online, l'accesso a

listini differenziati (rivenditori, grossisti, etc.).

Carrello e ordine

Dopo aver visionato in tempo reale le disponibilità a magazzino, ogni cliente potrà selezionare autonomamente articoli o kit promozionali, e inserirli nel carrello. Un click e l'ordine è fatto! Una volta "riempito" il carrello, è sempre possibile modificare annullare l'ordine, o annullare l'ordine, o controllarne lo stato di avanzamento. Il cliente può inoltre consultare il proprio storico ordini e stampare report sull'ordinato.

Installazione e navigazione

È compatibile con tutti i browser e può essere installato su un server locale. Se già utilizzi un gestionale installato sul tuo server locale, potrai installare Sales.Web sullo stesso server, guadagnando in termini di velocità e risparmiando i costi dell'hosting.

Se invece non possiedi un server locale, il programma sarà allocato fisicamente su un server sicuro e dedicato, tramite servizio di hosting.

Notifica via email

È possibile inserire un ulteriore modulo per la gestione automatica delle notifiche interne via mail. Ad ogni inserimento o cambio di stato dell'ordine, sarà inviata una mail di avviso a chi di competenza (anche più di una persona).

Gestione stampa

Permette di creare una nuova stampa ordine cliente, in formato orizzontale, con la possibilità di inserire delle immagini articoli. Nel modello documento "fatture immediate" e gestione delle fatture accompagnatorie è stato inserito un nuovo fincato di stampa dedicato.

Promozioni

È possibile gestire in modo intelligente ed automatico promozioni relative ad articoli o a kit di articoli.

È sufficiente impostare i criteri di periodo temporale, di quantitativo (es. in funzione delle scorte di magazzino) e di destinatari.

Modulo E-shop

Il modulo e-shop consente di creare il proprio sistema di e-commerce integrato al resto del sistema di gestione. Sono disponibili template grafici per vari settori merceologici. È stata creata la gestione che permette ad un utente di ricercare delle entità specifiche su una mappa Google. È possibile filtrare sulla mappa le entità interessate per appositi criteri di classifica e per raggio d'azione, secondo il CAP presente nell'anagrafica stessa. C'è anche la possibilità di inserire traduzioni in multilingua per l'area Sales - E-shop.

Utenti Mago.net

Mago.net e Sale.Web condividono dalla nascita lo stesso database (pertanto struttura, scaletta prezzi e sconti, anagrafiche clienti e articoli, l'intero patrimonio commerciale di dati).

La loro integrazione e compatibilità sono dunque totali ed assicurate in partenza. L'installazione di Sales.Web non richiede alcun intervento aggiuntivo di adeguamento o travaso dei dati.

Sales.Web potenzia ulteriormente la performance di Mago.net e rende tutti i suoi dati fruibili: ovunque e sempre; da chiunque (previa profilazione). Sales.Web è così user-friendly infatti, che può essere davvero utilizzato facilmente da chiunque, da subito.